

## REPORTAGE

➤ Nos équipes mobilisées pour maintenir l'activité  
PAGE 2

## RÉSULTATS SEMESTRIELS

➤ La parole à Thomas Baumgartner  
PAGE 4

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

➤ Compte rendu de l'Assemblée Générale  
PAGE 5

## ENGAGEMENTS RSE

➤ Un développement durable  
PAGE 6

## ÉDITORIAL

### MOBILISÉS POUR FAIRE FACE À LA CRISE



“ Mersen est un acteur clé des marchés de développement durable et, à ce titre, engagé à suivre et aider leur développement.

Luc Themelin,  
Directeur Général

La crise que nous traversons a touché tous les pays dans lesquels le Groupe opère. La pandémie a commencé à affecter notre activité en Chine à partir de la deuxième quinzaine de janvier, avant de s'accroître rapidement dans le monde entier en février, le virus se propageant d'une région à l'autre, poussant les gouvernements à imposer des mesures de sécurité pour en limiter la propagation. Durant cette période, notre priorité est d'assurer la continuité des opérations tout en veillant à la santé et la sécurité des collaborateurs dans le respect des législations locales.

Nous pouvons nous appuyer sur le remarquable engagement de nos équipes et je tiens à les en remercier. Notre force est également d'être présent dans 35 pays, un atout primordial dans le contexte actuel.

Le monde a collectivement pris conscience que nous étions fragiles et que des changements profonds dans notre façon de produire et de consommer sont inéluctables. Les marchés sur lesquels le Groupe est positionné vont être dynamisés : transports verts, énergies renouvelables, efficacité énergétique. C'est de notre responsabilité d'apporter nos meilleures technologies à l'ensemble de nos clients engagés sur ces secteurs d'avenir. ●

+ MERSEN AUTOUR DU MONDE  
**6 800**  
personnes  
**55**  
sites industriels  
**35**  
pays d'implantation  
Plus d'infos sur [www.mersen.com/fr/groupe/propos](http://www.mersen.com/fr/groupe/propos)

## ACTUALITÉS

Plus d'infos : retrouvez toutes nos actualités sur [www.mersen.com](http://www.mersen.com)

### MERSEN & VOUS

#### BIENTÔT 100% NUMÉRIQUE

La 43<sup>e</sup> édition de votre lettre aux actionnaires sera la dernière à être imprimée. Prenez-le réflexe numérique et **abonnez-vous dès maintenant** pour être informé de sa mise en ligne et recevoir les prochaines éditions par e-mail.



Rendez-vous sur la page d'inscription [www.mersen.com/lettre-aux-actionnaires-abonnement](http://www.mersen.com/lettre-aux-actionnaires-abonnement)

### CORPORATE

#### LE GROUPE EN IMAGES

Découvrez le Groupe en deux minutes chrono. Une manière ludique de découvrir son histoire, ses implantations, ses deux pôles aux expertises pointues, ses atouts, et surtout ses marchés d'applications tournés vers l'avenir... en plus de 15 langues.



Découvrez le Groupe en images, ses deux pôles et ses cinq Business Units sur la chaîne YouTube du Groupe :

[www.youtube.com/user/MersenGroup](http://www.youtube.com/user/MersenGroup)



#### Comment nous contacter ?

➤ SITE INTERNET  
[www.mersen.com/fr](http://www.mersen.com/fr)

✉ E-MAIL  
[dri@mersen.com](mailto:dri@mersen.com)

☎ TÉLÉPHONE  
+33 (0)1 46 91 54 49

in LINKEDIN  
[@company/mersen](https://www.linkedin.com/company/mersen)

f FACEBOOK  
Mersen

▶ YOUTUBE  
MersenGroup



01



Face au brusque ralentissement de l'économie en raison du COVID-19, les équipes de Mersen se sont mobilisées efficacement afin d'en atténuer son impact social et économique.

LUC THEMELIN



02

COVID-19

# NOS ÉQUIPES MOBILISÉES POUR MAINTENIR L'ACTIVITÉ

La priorité constante durant la période de pandémie a été la sécurité et la santé de tous les collaborateurs, dans le respect des mesures décidées par les gouvernements dans les pays où le Groupe opère. Le travail à distance a été privilégié pour la majorité des fonctions support tandis que le fonctionnement des usines a été adapté. Grâce à cela, 85% des sites étaient opérationnels au plus fort de la crise.

01-03

Mesures de protection dans les ateliers en France, au Brésil et aux États-Unis



03



04



05

04

Port du masque  
obligatoire dans  
les bureaux (Chine)

05

Désinfection des  
ascenseurs (Chine)



06



07



08

06-07

Prise de température  
à l'entrée des ateliers (Chine)

08

Port du masque  
obligatoire (Chine)

## LES BONNES PRATIQUES

LA PRÉVENTION  
PAR LA VIDÉO

“

Une vidéo de présentation des bonnes attitudes à adopter pour limiter la propagation du virus a été réalisée en Amérique du Nord. 6 minutes pour insister sur l'importance de certaines mesures de protection comme le dépistage, le port de masque, la distanciation sociale, l'hygiène personnelle et le nettoyage des postes de travail. Je voudrais également souligner les bénéfices des échanges entre les usines du Groupe qui nous ont permis d'anticiper et de réduire les risques.

**Claudio Clemente,**  
Manager, Organizational  
Excellence PTT,  
Amérique du Nord



“

Nous avons utilisé la vidéo pour mettre en scène les situations auxquelles les collaborateurs peuvent être confrontés dans les ateliers ou dans les bureaux et leur permettre d'adopter les bons gestes. Dans cette simulation, le virus a été matérialisé par des petites paillettes dorées : un moyen simple de visualiser comment le virus se dépose et se déplace ! Chacun est ainsi sensibilisé à ce risque spécifique.

La vidéo a été diffusée à tous les collaborateurs de retour sur le site.

**Morgane Golvet,**  
Manager, QHSE,  
Saint-Bonnet-de-Mure  
(France)

## DES RÉSULTATS SOLIDES DANS UN CONTEXTE SANS PRÉCÉDENT

**M**ersen réalise au S1 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 430 M€, en repli organique de 13,4% par rapport à S1 2019 (variation totale -11,1%).

La baisse a atteint près de -23% aux mois d'avril et mai, au pic de la crise. Le mois de juin est mieux orienté avec un repli limité à -6%. Au global, les marchés de développement durable ont mieux résisté au cours du semestre, avec une décroissance limitée à -3%, contre -20% pour les autres marchés.

L'EBITDA du Groupe s'élève à 61,9 M€ (14,4 % du chiffre d'affaires), un retrait de près de 22% par rapport à l'année dernière, ou -200 points de marge. Cette marge est largement impactée par la baisse des volumes. Le Groupe a pu cependant flexibiliser ses coûts très rapidement grâce à une gestion stricte de ses frais de fonctionnement et aux mesures de chômage partiel dans certains pays. Par ailleurs les efforts de productivité ont permis de compenser les effets de l'inflation. Les prix ont été favorables. Ces effets nous ont permis de limiter l'impact de la crise sur la profitabilité du Groupe.

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève à 34,7 M€ au S1 2020, soit une marge de 8,1% du chiffre d'affaires, en repli par rapport au S1 2019 (11,1%).

Le résultat net de la période s'élève à 17,8 M€, contre 33,7 M€ l'année dernière.

### Une génération de cash-flow supérieure à celle de l'année dernière, malgré le contexte

Les activités opérationnelles ont généré un flux de trésorerie de près de 35 M€ permettant de financer les investissements (24 M€).

Ceux-ci concernent pour l'essentiel les projets de croissance spécifiques du Groupe, liés au solaire ou au marché des semi-conducteurs. À fin juin, l'endettement financier net du Groupe atteint 228 M€, contre 218 M€ à fin 2019. Le Groupe dispose d'une structure financière solide, avec 130 M€ de lignes de crédit non utilisées et d'une trésorerie disponible de 90 M€ à fin juin 2020 lui permettant de faire face à cette crise. ●



En termes de financement,

la situation du Groupe est robuste, avec une maturité de près de 4,5 années. Nous n'avons par ailleurs aucune échéance significative de remboursement de dette avant novembre 2021.

Thomas Baumgartner,  
Directeur Administratif  
et Financier

### Nouvelle application Mersen IR - Finance

Mersen vient de lancer une application pour smartphones et tablettes spécialement destinée aux actionnaires et investisseurs du Groupe. Mersen for investors vous permet de retrouver l'essentiel des informations utiles :

- cours de Bourse en direct et historique,
- communiqués de presse,
- agenda des publications financières, ...

Il est également possible de mettre en place des notifications pour être informé des dernières actualités.



Téléchargez l'application en scannant le QR code ci-contre



### + CHIFFRES CLÉS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020

Chiffre d'affaires

**430 M€**

Résultat opérationnel courant

**35 M€**

Lever financier  
(dette nette/EBITDA)

**2x**

Cours de bourse

**25,95 €**

28 août 2020

## FORTE ADOPTION DES RÉOLUTIONS

Votre assemblée générale annuelle s'est tenue le 14 mai dernier à huis clos au siège du Groupe pour respecter les mesures sanitaires décidées par le gouvernement.

**G**âce au dispositif digital mis en place, il était possible de voter par voie électronique et de suivre la réunion en ligne. L'ensemble des résolutions ont été adoptées et notamment, à plus de 96 % : les comptes de l'exercice 2019 ; les éléments de rémunération des mandataires sociaux ; la politique de rémunération des mandataires sociaux et des membres du conseil d'administration au titre de l'exercice 2020 ; le programme de rachat d'actions ainsi que les délégations financières au Conseil d'administration.

Olivier Legrain, Président du conseil d'administration, a remercié l'ensemble des actionnaires pour leur participation à distance à cette assemblée et pour leur confiance dans cette période agitée. ●



Réécoutez l'assemblée  
[www.mersen.com/fr/investisseurs/assemblee-generale-2020](http://www.mersen.com/fr/investisseurs/assemblee-generale-2020)



## La question de l'actionnaire

### QU'EN EST-IL DU VERSEMENT DU DIVIDENDE ?



Compte tenu de la situation sanitaire et de ses conséquences, le conseil d'administration a annoncé

dans un communiqué publié le 6 avril sa décision de ne pas verser de dividende au titre de 2019 afin de préserver la flexibilité financière du Groupe pour l'avenir.

Cette mesure a été accompagnée de la suppression des plans d'attribution gratuits aux managers pour l'année et de la réduction de la rémunération fixe du Directeur Général et des membres du conseil.

Ces décisions sont l'expression concrète de la solidarité de l'ensemble des parties prenantes.

### LIVRE

## MERSEN, L'ÉNERGIE D'INNOVER, DE 1889 À NOS JOURS



**L'**histoire de Mersen est exemplaire à plus d'un titre. D'abord, elle prend racine à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, marqué par l'essor d'une nouvelle source d'énergie, l'électricité. Celle-ci s'affirmera comme un véritable fil conducteur dans le parcours de Mersen. Ensuite, dès ses origines, le Groupe a développé une culture de l'innovation, avec une amélioration continue des procédés ainsi qu'une capacité à provoquer des ruptures technologiques, tout en s'adaptant grâce à la R&D aux besoins de ses clients. Enfin, Mersen a abordé les marchés dans leur dimension mondiale, d'abord en Europe puis très vite en Amérique du Nord et plus tard en Asie. Cette vocation internationale précoce devait alimenter sa croissance tout en contribuant à forger l'identité du Groupe.



Hier et aujourd'hui, l'histoire de Mersen repose sur l'énergie d'innover dans un environnement global. Cette histoire passionnante nous est contée dans un livre publié par le Groupe à l'occasion des 10 ans de Mersen.

Les 50 premiers actionnaires qui en feront la demande, recevront leur exemplaire personnel.



Contactez Laurence Lamy  
au 01 46 91 54 49 ou par mail [laurence.lamy@mersen.com](mailto:laurence.lamy@mersen.com)

# UN DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE

Acteur engagé au cœur des technologies, Mersen est le partenaire des entreprises qui font avancer l'industrie et façonnent une société plus durable. Son développement s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale partagée par l'ensemble de ses collaborateurs. Déclinée à tous les niveaux, elle permet au Groupe de grandir tout en restant fidèle à ses valeurs. Illustrations.



## + DIVERSITÉ

### Égalité hommes-femmes

L'intégration d'un nombre croissant de femmes à tous les postes, y compris dans les métiers de production, est un objectif prioritaire pour Mersen. De nombreuses initiatives sont menées en matière de recrutement, d'égalité des rémunérations, de suivi du parcours professionnel et de sensibilisation des managers.

## + INTÉGRATION

### École interne d'usinage

Mersen joue un rôle actif dans la formation, l'insertion et la reconversion professionnelle. Le niveau d'expertise attendu des collaborateurs étant élevé, le Groupe investit dans des dispositifs dédiés. Ainsi, le site Mersen de Gennevilliers a mis en place une école interne afin de former des spécialistes de l'usinage. Celle-ci propose un parcours certifiant en alternance, en partenariat avec un organisme de formation professionnelle. Ce cursus s'adresse aux demandeurs d'emploi, mais aussi aux salariés de Mersen désireux de bénéficier d'une qualification supplémentaire.



## + SÉCURITÉ

### Santé et sécurité au travail

Parce que nous sommes convaincus que tous les accidents peuvent être évités et que chaque risque peut être anticipé, nous avons fait de la recherche de l'excellence en matière de santé et de sécurité au travail une priorité de chaque instant. Une démarche qui passe à la fois par un engagement fort des managers, par la sensibilisation et la formation des collaborateurs, ou encore par des audits réguliers, afin de garantir le meilleur environnement de travail possible pour tous.



Plus d'infos sur [www.mersen.com/fr/groupe/responsabilite-sociale-dentreprise](http://www.mersen.com/fr/groupe/responsabilite-sociale-dentreprise)

## Objectifs

### Nos 5 engagements pour un développement responsable

1

**Développer des produits innovants qui contribuent à la transition écologique**

OBJECTIF 2021 :

**55 % du chiffre d'affaires sur des marchés liés au développement durable.**

2

**Réduire l'impact environnemental de nos sites industriels**

OBJECTIF 2021 :

**+15 points de déchets valorisés ou recyclés.**

3

**Améliorer et sécuriser la performance sociale et environnementale de nos fournisseurs**

OBJECTIF 2021 :

**Évaluer les pratiques RSE de nos fournisseurs stratégiques.**

4

**Consolider la culture santé et sécurité au sein du Groupe**

OBJECTIF 2021 :

- Taux de fréquence d'accidents  $\leq 1,4$ .
- Taux de gravité  $\leq 60$ .

5

**Développer notre capital humain**

OBJECTIF 2022 :

- **100 % des managers formés** au programme Open Manager.
- **25 à 30 % de femmes managers et cadres.**