



Compte rendu de l'Assemblée Générale du 12 mai 2005

Paris, 16 mai 2005

L'Assemblée Générale de Carbone Lorraine s'est tenue le 12 mai en présence du Conseil d'Administration.

Dans sa présentation des résultats de 2004 et des perspectives du Groupe, le Président a souligné les points suivants :

■ **2004 : forte croissance des résultats , structure financière renforcée**

En 2004, la croissance du chiffre d'affaires de 4% à périmètre et changes constants et le succès du plan d'économies se sont traduits par une augmentation du résultat opérationnel de 34 % à 53 M€.

Le résultat net positif de 15 M€ permet le versement d'un dividende de 0,55€ par action, mis en paiement le 26 mai. Le montant total du dividende versé aux actionnaires représente 50% du résultat net.

Avec un ratio dettes/fonds propres de 50% fin 2004, Carbone Lorraine a les moyens de réaliser ses ambitions de croissance interne et externe.

■ **2005 : nouvelle progression , lancement des projets de croissance**

La croissance du chiffre d'affaires de l'ensemble de l'année devrait se situer dans le prolongement de celle de 2004 (soit 3 à 4% hors aimants et à changes constants). Le résultat opérationnel devrait progresser à nouveau fortement, de l'ordre de 25% sauf dégradation des conditions économiques.

Les projets de croissance qui ont justifié l'augmentation de capital d'octobre dernier sont en cours de lancement, selon l'échéancier prévu. Ils généreront 150M€ de chiffre d'affaires annuel additionnel d'ici 5 ans.

Centrée sur ses clients, la stratégie de croissance rentable repose sur deux axes de développement : l'expansion géographique, avec l'Asie comme priorité et l'innovation technologique.

Les Présidents des 3 comités spécialisés du Conseil d'Administration ont présenté aux actionnaires leurs travaux de l'année 2004.

Le président s'est ensuite entretenu avec les actionnaires

■ **Pourquoi avez-vous lancé la construction d'une usine de Graphite en Chine centrale, à Chongqing ?**

La mise en service fin 2006, en Chine, d'une usine de blocs de graphite doublera à terme notre capacité de production. Ces blocs seront usinés dans un atelier local qui va être inauguré, ce qui nous permettra de réduire de 30 à 40% nos coûts de production déjà très compétitifs.

Nous avons sélectionné la ville de Chongqing après avoir mis en concurrence une dizaine de municipalités chinoises sur les coûts d'implantation et de fonctionnement, ainsi que sur la sécurité d'approvisionnement en énergie.

■ **Envisagez-vous de diriger vos ventes vers des sociétés internationales installées en Chine ou vers des sociétés chinoises ?**

Un quart à un cinquième des ventes seront destinées à la Chine, le reste étant exporté essentiellement vers le Japon, la Corée et l'Inde. En Chine, nous aurons les deux types de clientèle que vous avez mentionnés. Nous avons une bonne connaissance de la clientèle chinoise puisque nous sommes présents commercialement en Chine depuis quinze ans.

■ **Quelle est la tendance d'activité pour le deuxième trimestre?**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre a été en croissance de 2% à PCC et de 3% hors aimants. En ce début de second trimestre, l'activité continue d'être bonne dans les Systèmes et Matériaux Avancés, la Protection Electrique et les balais pour moteurs industriels.

L'activité reste moins favorable dans les balais pour petits moteurs en Amérique du nord, du fait des difficultés des constructeurs automobiles américains. Cette baisse d'activité affectera un peu notre chiffre d'affaires et très peu nos marges.

■ **Où en êtes vous de la cession des Aimants ?**

Nous avons mandaté une banque d'investissement et préparons avec elle toute la documentation nécessaire. Il faudra ensuite contacter les acquéreurs potentiels et leur donner le temps de faire toutes les diligences prévues dans ce type de transaction. C'est un processus long qui devrait être achevé d'ici la fin de l'année.

■ **J'ai été surpris du dégageement soudain de BNP-PARIBAS. N'aurait-il pas été possible de faire la cession de manière plus progressive ?**

La sortie de BNP-Paribas n'était pas une surprise complète puisque Michel Pébereau avait annoncé, après la réussite de son OPA sur Paribas, son intention de vendre toutes ses participations industrielles à l'horizon 2005. Cette opération a effectivement pesé sur le cours de bourse au mois d'avril, mais elle aurait pesé sur le cours durant des mois si elle avait été réalisé progressivement.

Par ailleurs, cela ne modifie en rien les fondamentaux du Groupe. Je suis très confiant dans la forte progression de nos résultats en 2005. Je suis même enthousiasmé par nos projets de croissance. Tout ceci finira par se refléter sur le cours.

L'ensemble des résolutions présentées à l'Assemblée a enfin été adopté, à l'exception de celle concernant les augmentations de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription.

- - -

Carbone Lorraine est un spécialiste mondial en matériaux avancés pour environnements industriels extrêmes et en composants électriques critiques pour l'industrie ; le Groupe occupe des positions de leadership sur son cœur de métier :

- Systèmes et Matériaux Avancés :
 - N°1 mondial en équipements anticorrosion en graphite
 - N°2 mondial en applications du graphite isostatique
- Composants Electriques :
 - N°1 mondial en balais pour moteurs électriques
 - N°2 mondial en fusibles industriels

Carbone lorraine est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris et fait partie des indices CAC MID100 et Next 150.

Visitez notre site Internet www.carbonelorraine.com

Contact Investisseurs & Analystes

**Carbone Lorraine
Eric BONNEM**

Tel.: +33 (0)1 46 91 54 49
Fax: +33 (0)1 46 91 54 07
dri@carbonelorraine.com

Contact Presse

**Publicis Consultants.Paris
Raphaëlle RICO**

Tel.: +33 (0)1 44 43 75 90
Fax: +33 (0)1 44 43 75 65
raphaelle.rico@consultants.publicis