

Communiqué de presse
PARIS, LE 17 SEPTEMBRE 2001

RESULTATS SEMESTRIELS 2001

Chiffre d'affaires en croissance de 2% à périmètre et change constants

A périmètre et change constants, la croissance du chiffre d'affaires a été de 2% sur le semestre. Cette progression a été obtenue, dans un environnement économique ralenti, grâce à la diversité des débouchés géographiques et industriels du Groupe et à ses initiatives commerciales.

En valeur historique, le chiffre d'affaires du premier semestre 2001 de 423 M€ n'est pas comparable aux 444 M€ réalisés au premier semestre 2000, qui intégraient pour 43 M€ l'activité aimants pour ordinateurs cédée à fin octobre 2000.

Marge opérationnelle : 11,6% du chiffre d'affaires

Le Groupe a maintenu sa marge opérationnelle consolidée à 11,6% du chiffre d'affaires, un niveau élevé dans le contexte actuel. Cette performance résulte des actions ciblées de réduction des coûts mises en œuvre pour limiter les effets du ralentissement économique, conformément à la forte réactivité du Groupe.

Trois de ses activités : les Applications Electriques, la Protection Electrique et les Systèmes et Matériaux Avancés, ont enregistré des progressions de leur résultat opérationnel. Pour les Aimants, celui-ci a été maintenu au voisinage de l'équilibre en dépit d'un fort recul de la production automobile en Amérique du Nord.

Résultat courant net : 22,5 M€

Les frais financiers ont augmenté du fait de l'impact comptable de la hausse du dollar. Hors impact du change, les frais financiers ont diminué de 1,8 M€ à la suite de la réduction de l'endettement moyen et des taux d'intérêt.

Le résultat courant net s'élève à 22,5 M€, contre 24,5 M€ au premier semestre 2000. Cette baisse est liée à la déconsolidation du résultat de l'activité aimants pour ordinateurs, vendue en octobre 2000, et à l'impact du change sur les frais financiers.

Perspectives

En complément des réductions de coûts réalisées sur le premier semestre, le Groupe a poursuivi le lancement d'initiatives pour assurer sa croissance future. Ces initiatives concernent à la fois des innovations technologiques, qui contribueront au succès des clients du Groupe, des actions commerciales visant à augmenter ses parts de marché et des mesures industrielles à la source de nouveaux gains de productivité. Cet ensemble de mesures doit conduire à un nouveau bond en avant des résultats de Carbone Lorraine dès la reprise économique.

--fin--

Rappel :

Carbone Lorraine est un groupe industriel spécialisé dans les Composants Electriques (balais pour moteurs électriques, aimants, fusibles industriels) et les Systèmes et Matériaux Avancés. Réalisant 88 % de son chiffre d'affaires à l'international, le Groupe occupe des positions de tout premier rang mondial sur ses principaux marchés :

- Applications Electriques / N°1 mondial en balais pour moteurs électriques
- Aimants Permanents / N°3 mondial en aimants pour automobiles
- Protection Electrique / N°2 mondial en fusibles industriels
- Systèmes et Matériaux Avancés / N°1 mondial en équipements thermiques anticorrosion

Le Groupe est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris et fait partie des indices SBF 120 et Euronext 150.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet : www.carbonelorraine.com

Contact Communication Financière

Carbone Lorraine

Anne MILLS

Tél. : +33 (0)1 46 91 54 48

Fax : +33 (0)1 46 91 54 07

Contact Presse

Publicis Consultants

Myrna Saidah

Tél. : +33 (0)1 44 43 65 83

Fax : +33 (0)1 44 43 76 95