



# Résultats Semestriels 2007

Mercredi 12 septembre 2007

*Partenaire de l'Innovation*

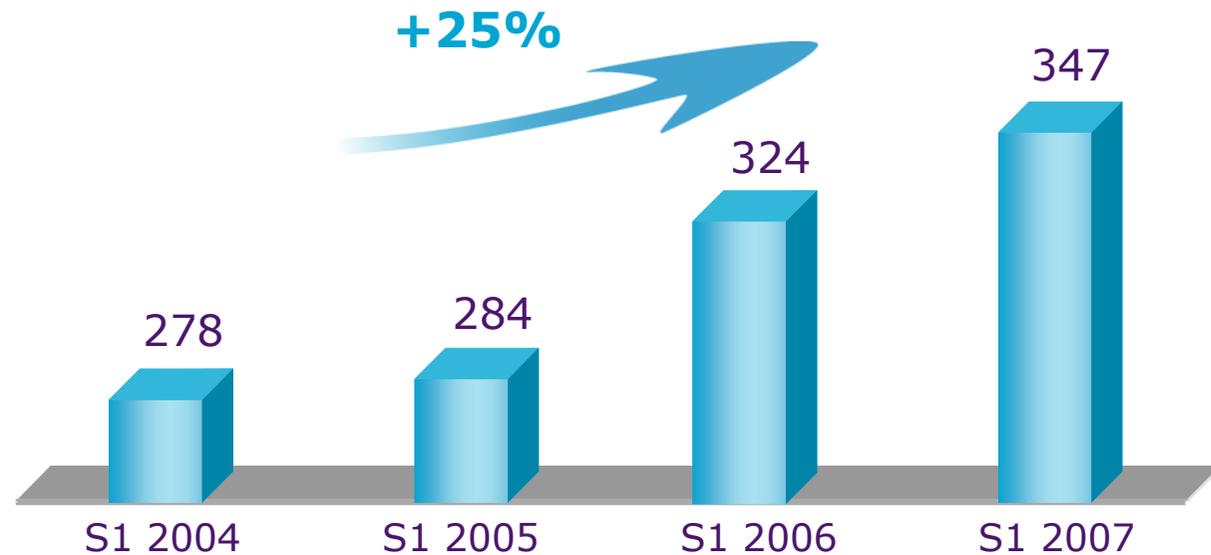
The graphic features several thick, wavy lines in shades of blue, green, and orange, set against a dark purple background. The lines flow from left to right, curving upwards towards the right side. A faint, light-colored grid pattern is visible in the background.



- Introduction
- Résultats semestriels
- Plan de croissance 2006-2011

# Un groupe en croissance

- Accélération des ventes
- Quatre capteurs de croissance
- Visibilité accrue



Ventes par semestre  
(en millions d'euros-activités poursuivies)

# Objectifs 2011

- Asie, Innovation, Efficacité énergétique, Acquisitions ciblées
- Des marchés porteurs
- Des équipes motivées

## Croissance et rentabilité

**Chiffre d'affaires :** 1 milliard d'euros  
**ROCE\* :** +50% vs. 2006

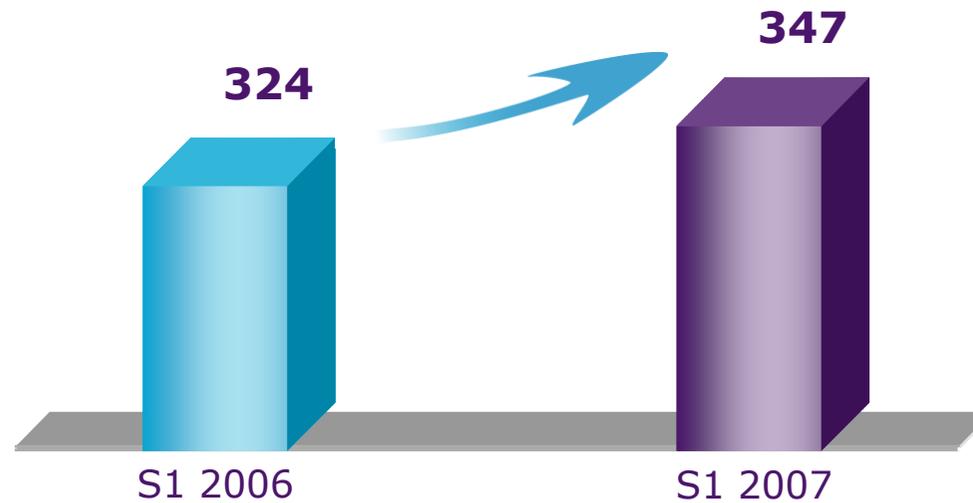
à conditions économiques 2007

(\*) avant impôts



- Introduction
- Résultats semestriels
- Plan de croissance 2006-2011

# Chiffre d'affaires en croissance



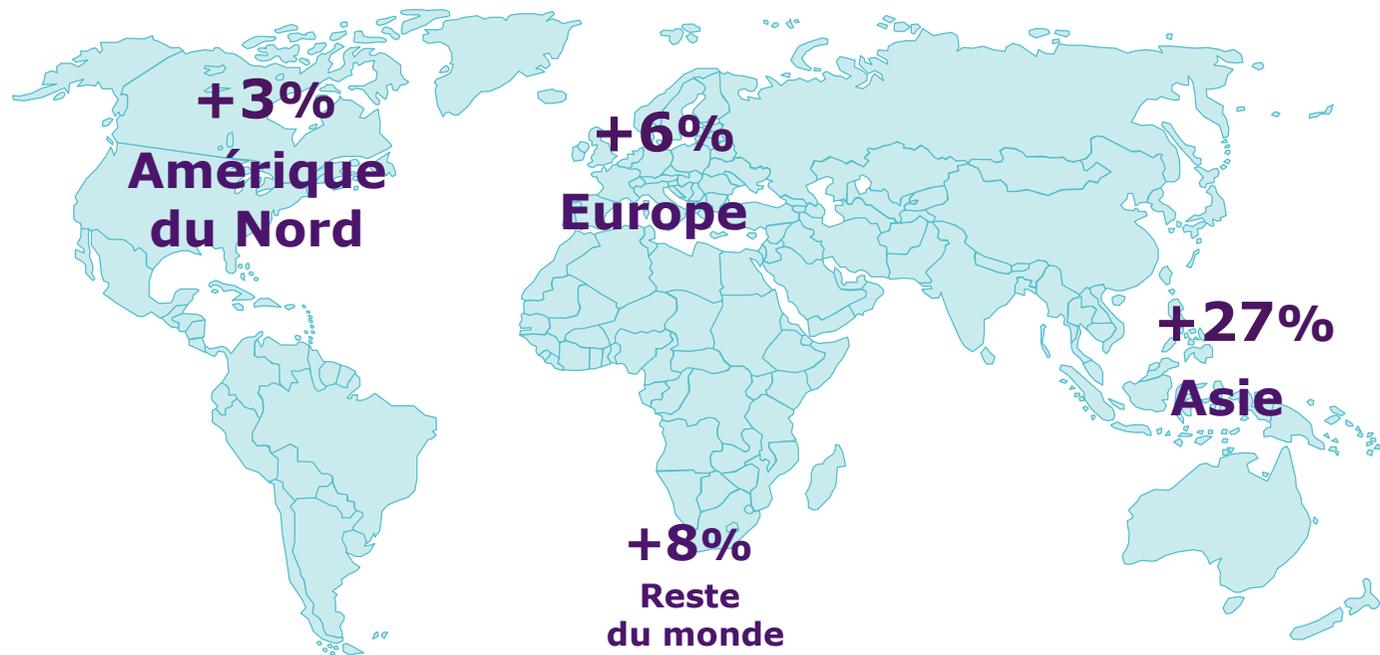
**Croissance à changes constants**

**+11%**

**Croissance en valeurs historiques**

**+7%**

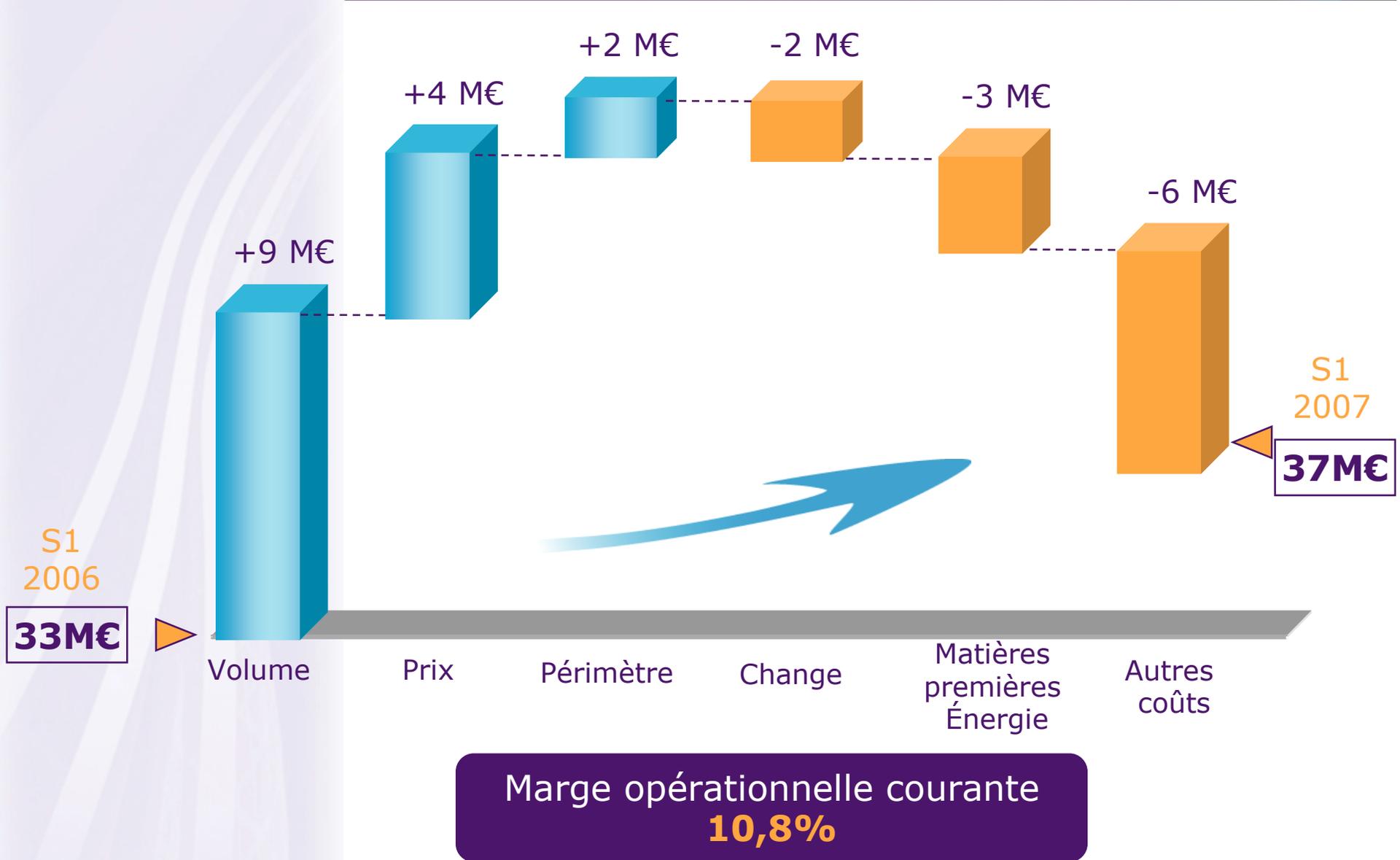
# Chiffre d'affaires en croissance



CA groupe  
**+8%**

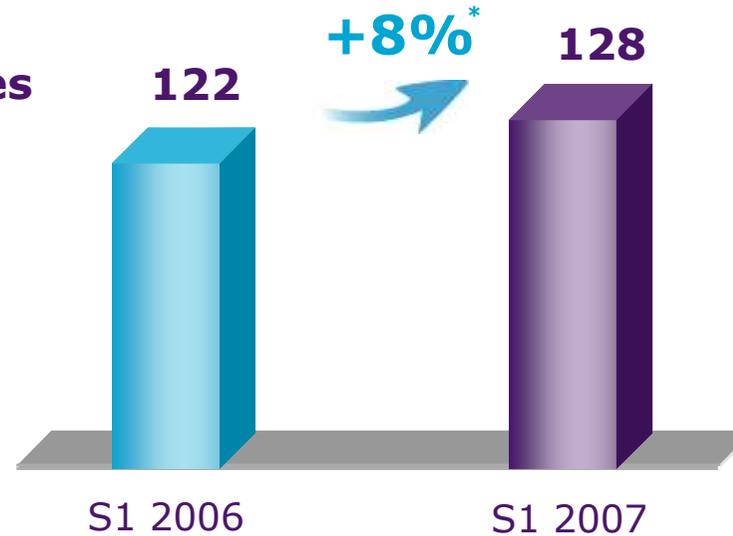
NB : Données à périmètre et changes constants

# Résultat opérationnel courant : +12%





**Chiffre d'affaires**

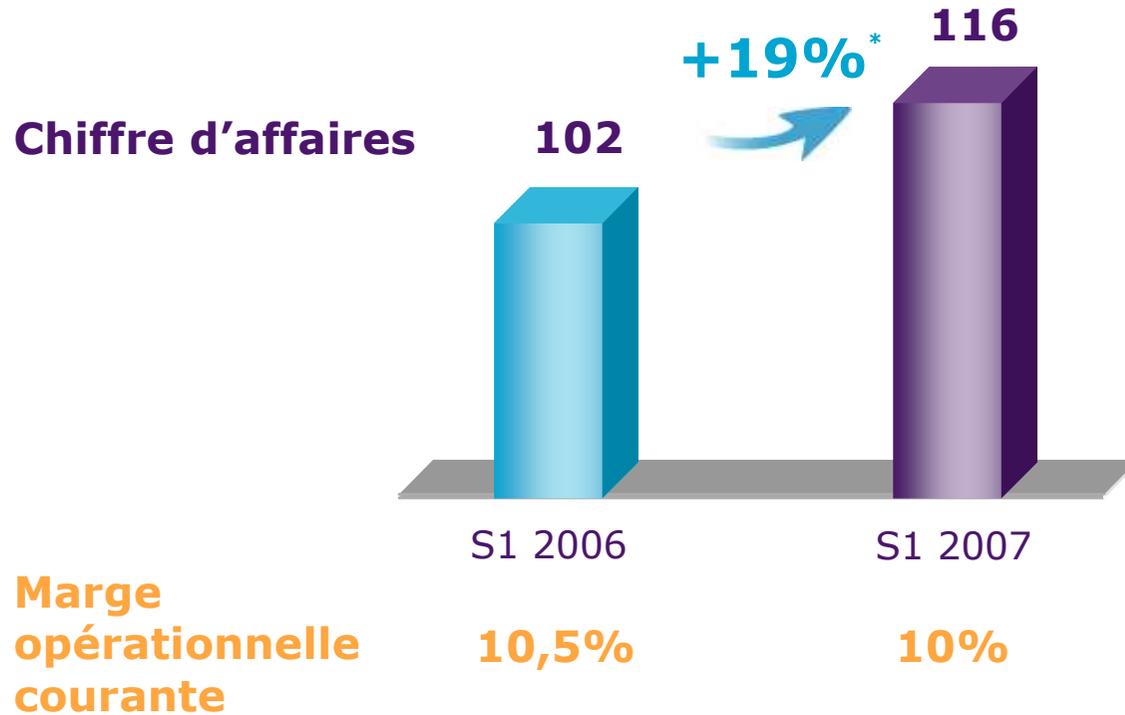


**Marge opérationnelle courante**

**18%**                      **18%**

- **Énergie solaire**
- **Usine de Chongqing**
- **Asie**

*\*variation du chiffre d'affaires à changes constants*



- Croissance des nouveaux produits
- Renforcement des équipes commerciales
- Intégration de Lenoir Elec

*\*variation du chiffre d'affaires à changes constants*



**Chiffre d'affaires**



**Marge opérationnelle courante**



- Forte croissance dans l'éolien
- Transfert de productions vers l'Inde
- Restauration des marges

\*variation du chiffre d'affaires à changes constants

# Charges non récurrentes

(M€)

## Systemes et Matériaux Avancés

Frais de démarrage sociétés chinoises

(3,6)

## Protection Électrique

Cession immobilière

(0,8)

## Applications Électriques

Résultat antérieur Inde

Cession immobilière

Restructuration Amérique du Nord

1,4

0,9

(2,0)

Divers

0,2

**Total**

**(3,9)**

# Compte de résultat

	(M€)	S1 2007	S1 2006
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>346,7</b>	<b>324,4</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>37,4</b>	<b>33,4</b>
Charges et produits non courants		(3,9)	(1,6)
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>33,5</b>	<b>31,8</b>
Résultat financier		(5,1)	(4,3)
Impôts courants et différés		(9,0)	(7,5)
Résultat net activités cédées			(1,1)
<b>Résultat net du Groupe</b>		<b>19,4</b>	<b>18,9</b>

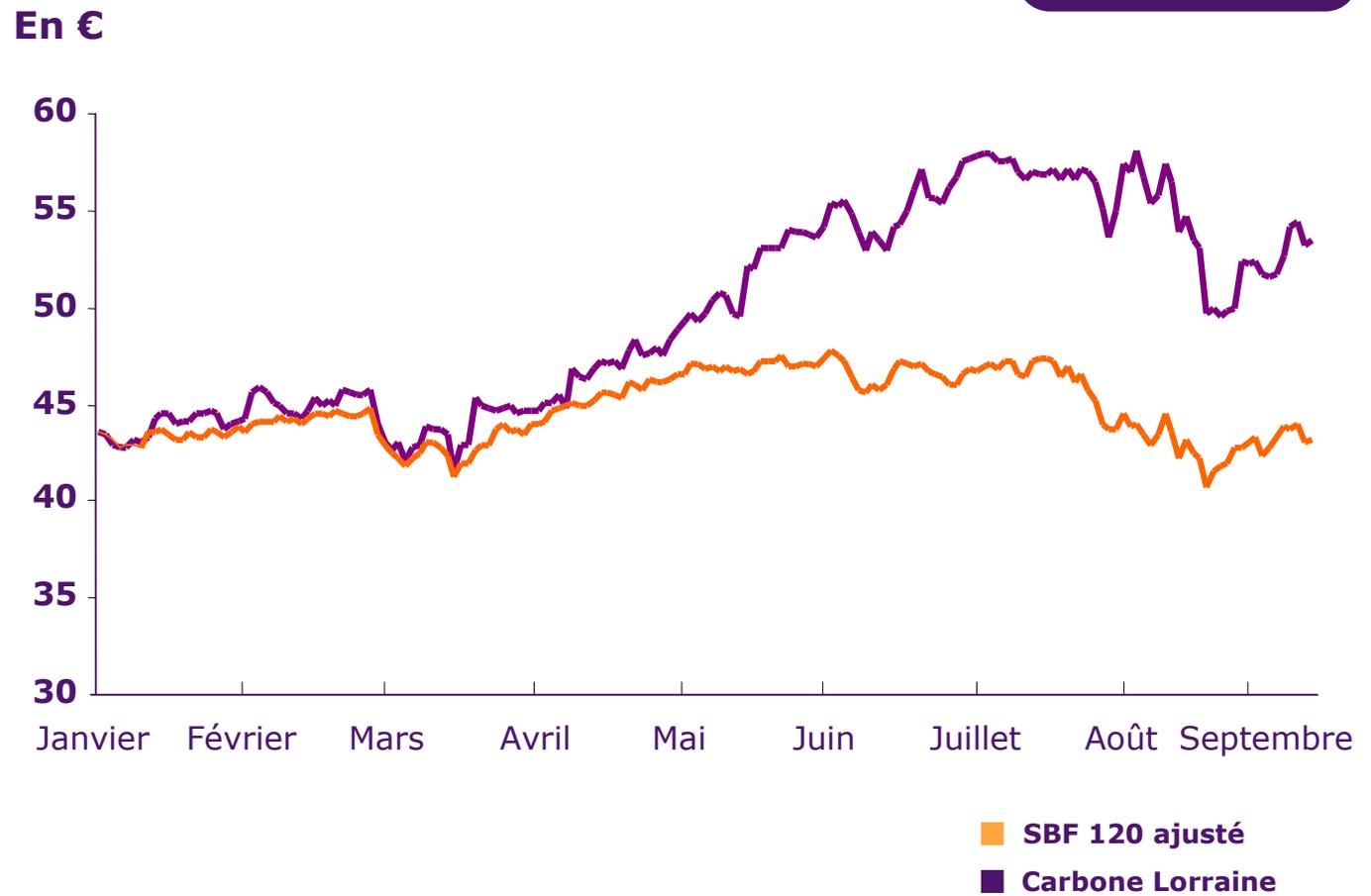
	(M€)	S1 2007	S1 2006
<b>Activités opérationnelles</b>			
Flux de trésorerie		46,8	42,0
Variation du BFR		(29,7)	(20,9)
Impôts		(5,3)	(5,6)
<b>Flux de trésorerie opérationnelle</b>		<b>11,8</b>	<b>15,5</b>
<b>Activités d'investissement</b>			
Investissements d'exploitation		(19,6)	(14,6)
Immobilisations financières		(2,5)	(6,1)
Variations de périmètre		(2,3)	(13,0)
Cessions d'immobilisations		(0,1)	(0,8)
<b>Flux de trésorerie</b>		<b>(24,5)</b>	<b>(34,5)</b>
<b>Flux de trésorerie avant activités de financement</b>		<b>(12,7)</b>	<b>(19,0)</b>

	(M€)	S1 2007	S1 2006
Actifs non courants		396	388
Besoin en fonds de roulement		187	162
Impôts différés		17	22
Actifs nets destinés à être cédés		0	-2
<b>Total Actif</b>		<b>600</b>	<b>570</b>
Capitaux propres		323	297
Provisions		50	48
Avantages au personnel		43	46
Instruments financiers		1	3
Endettement net		183	176
<b>Total Passif</b>		<b>600</b>	<b>570</b>
<b>Dette nette/fonds propres</b>		<b>0,57</b>	<b>0,59</b>
<b>Dette nette/EBITDA</b>		<b>1,86</b>	<b>1,99</b>

- Croissance des ventes : 6%\* à 7%\* minimum
- Résultat opérationnel en progression
- Démarrage commercial des grands projets

**2007 : une bonne année  
pour Carbone Lorraine**

**+25%**





- Introduction
- Résultats semestriels
- Plan de croissance 2006-2011

## Nos objectifs



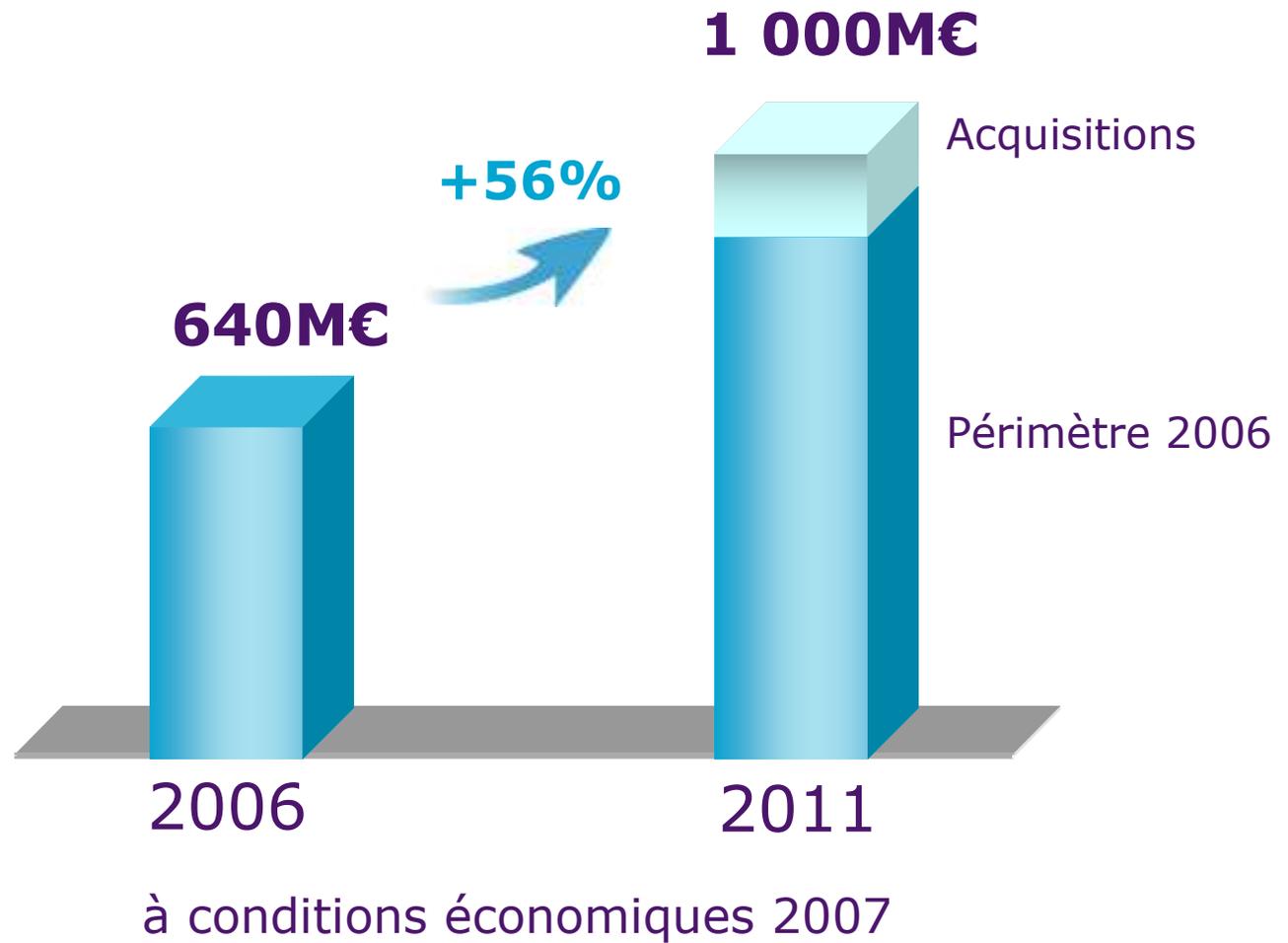
**Chiffre d'affaires :**  
**1 milliard d'euros**

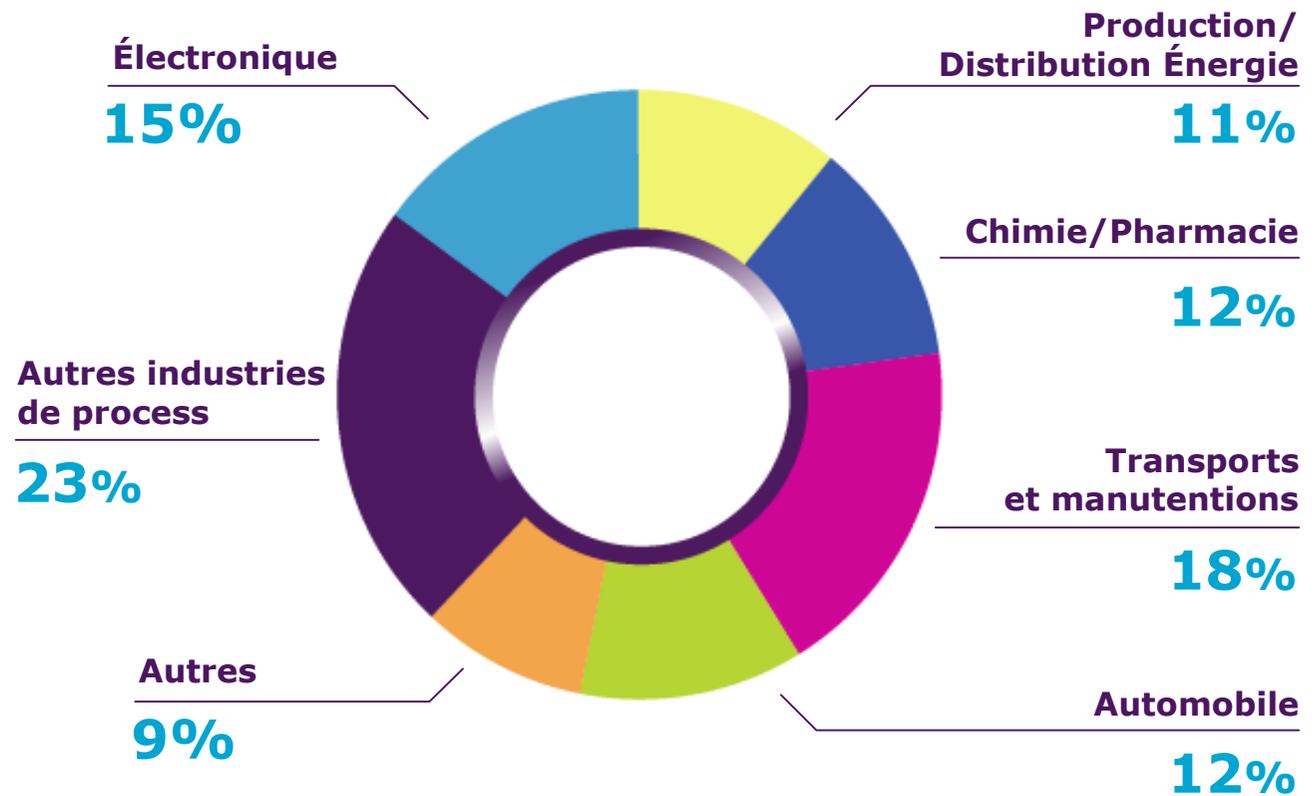
**ROCE\* :**  
**+50%**

à conditions économiques 2007

(\*) avant impôts

# Un milliard de ventes en 2011





- **Ventes 2006 : 75 M€**
  
- **Tendances du marché**
  - Éolien/Solaire
    - Nouveaux besoins énergétiques
    - Développement des ventes de rechange
  
  - Énergies conventionnelles
    - Nouvelles technologies nucléaires à l'étude consommatrices de graphite

**TMCA visé : 10% à 15%**



Besoins du marché	Atouts CL
<b>Eolien</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Fiabilité / Innovation</b></li> <li>■ <b>Proximité</b></li> <li>■ <b>Service</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gamme étendue et innovante</li> <li>■ <b>Réseau mondial</b> dense</li> <li>■ Forte expérience <b>Recharge Service</b></li> </ul>
<b>Solaire</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Forte demande <b>de graphite</b></li> <li>■ <b>Pureté élevée</b></li> <li>■ <b>Pièces de formes</b> complexes</li> <li>■ Blocs de grandes <b>dimensions</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nouvelles <b>capacités</b> en Chine</li> <li>■ Graphites <b>ultra-purs</b></li> <li>■ <b>Usinage</b> réputé</li> <li>■ <b>Très gros blocs</b> en Chine</li> </ul>

- **Ventes 2006 : 80 M€**
  
- **Tendances du marché**
  - Croissance en chimie fine et pharmacie (santé)
  - Boom des plastiques transparents (acide acétique )
  - Progression des engrais phosphatés (Chine, Inde...)
  - Focalisation sur la Chine des capacités nouvelles

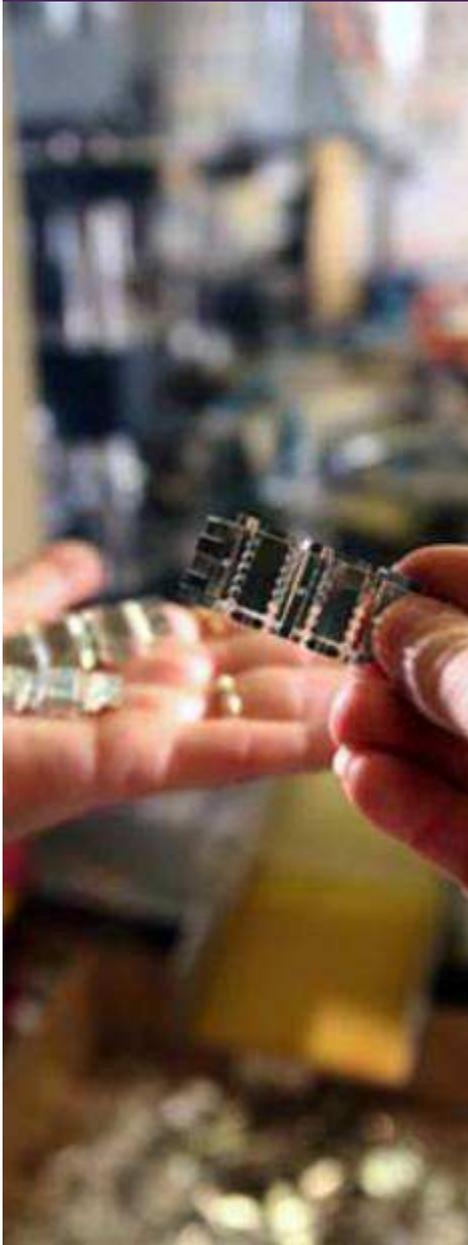
**TMCA visé : 5% à 10%**

## Besoins du marché

- **Taux d'emploi** des installations
- Réduction **des coûts et délais** des investissements
- Suivre le déplacement des productions vers **l'Asie**
- Maîtrise des **risques environnementaux**

## Atouts CL

- Nouveau matériau **CLClad**
- Équipements **pré-assemblés**
- **Nouveaux ateliers en Chine et Inde** (graphite et métaux nobles)
- **Expertise technologique**



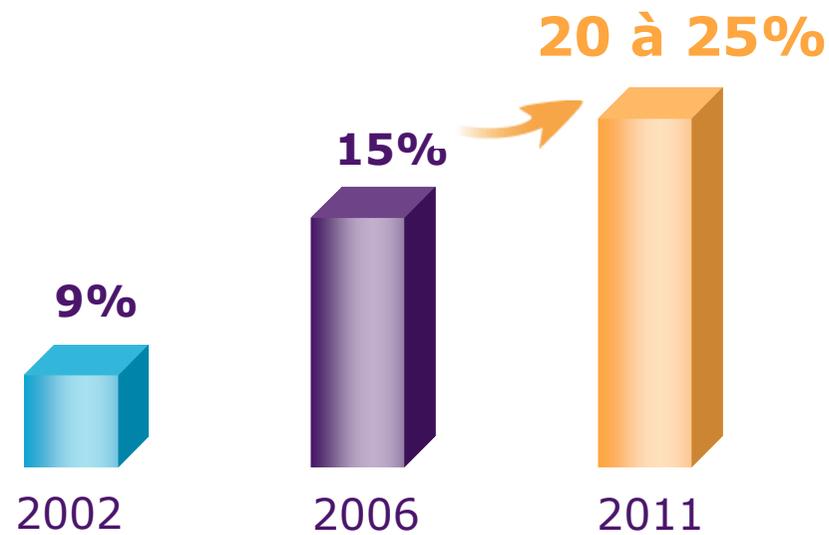
- **Ventes 2006 : 100 M€**
- **Tendances du marché**
  - En production des semi-conducteurs :
    - Généralisation de l'électronique (grand public, industrie)
    - Développement rapide des LED
  - En électronique de puissance :
    - Croissance en conversion de puissance, production, distribution et qualité de l'énergie
    - Renforcement de la protection des installations

**TMCA visé : 5% à 10%**



Besoins du marché	Atouts CL
<b>Production des semi-conducteurs</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Forte demande</b> de silicium, donc <b>de graphite</b></li> <li>■ <b>Accroissement de taille</b> des lingots de silicium</li> <li>■ Nuances spécifiques pour <b>LED</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nouvelle usine de graphite</li> <li>■ Blocs de <b>grands diamètres</b></li> <li>■ Expertise <b>LED</b></li> </ul>
<b>Électronique de puissance</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Efficacité énergétique</b></li> <li>■ <b>Qualité</b> du courant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Refroidisseurs</b></li> <li>■ Protection contre les surtensions</li> </ul>

# Croissance forte en Asie



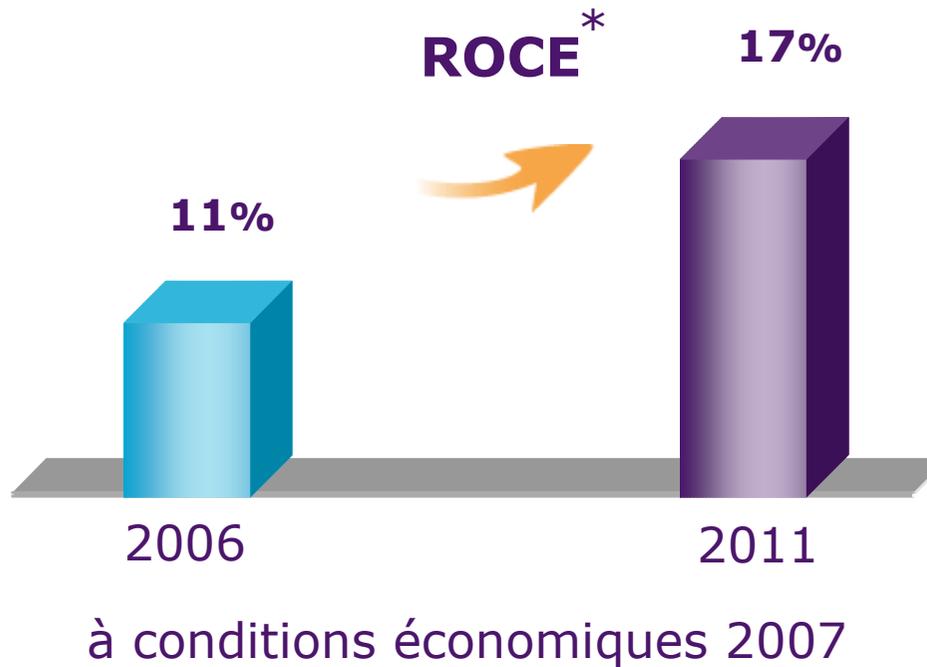
Poids de l'Asie dans le CA groupe

- Marchés locaux porteurs
- Base industrielle puissante
- Proximité des clients
- Acquisitions

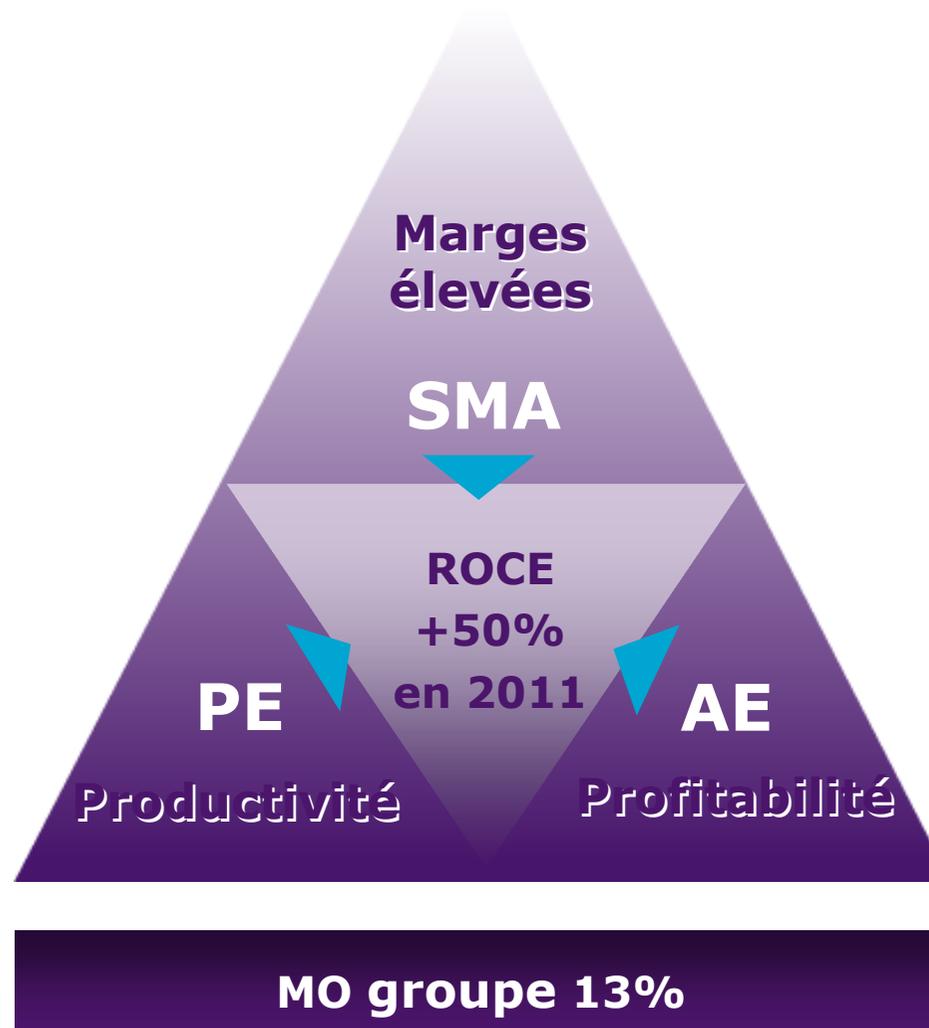
**Plus du tiers de la croissance viendra d'Asie**

# ROCE\* : + 50% vs 2006

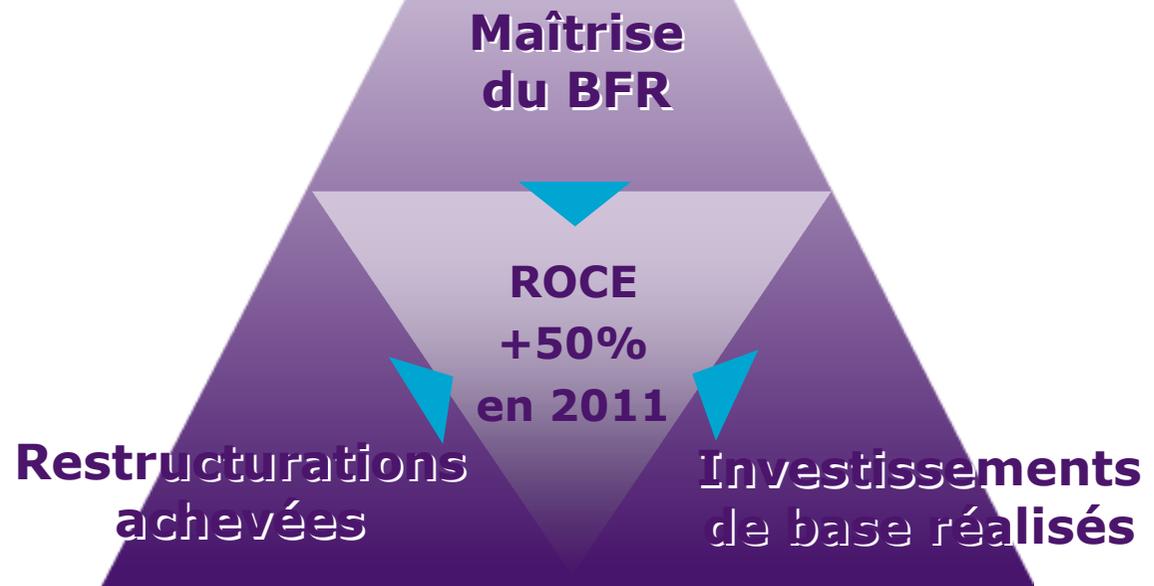
- Effet volume important
- Productivité
- Hausse contrôlée des capitaux engagés
- Acquisitions créatrices de valeur



(\*) avant impôts

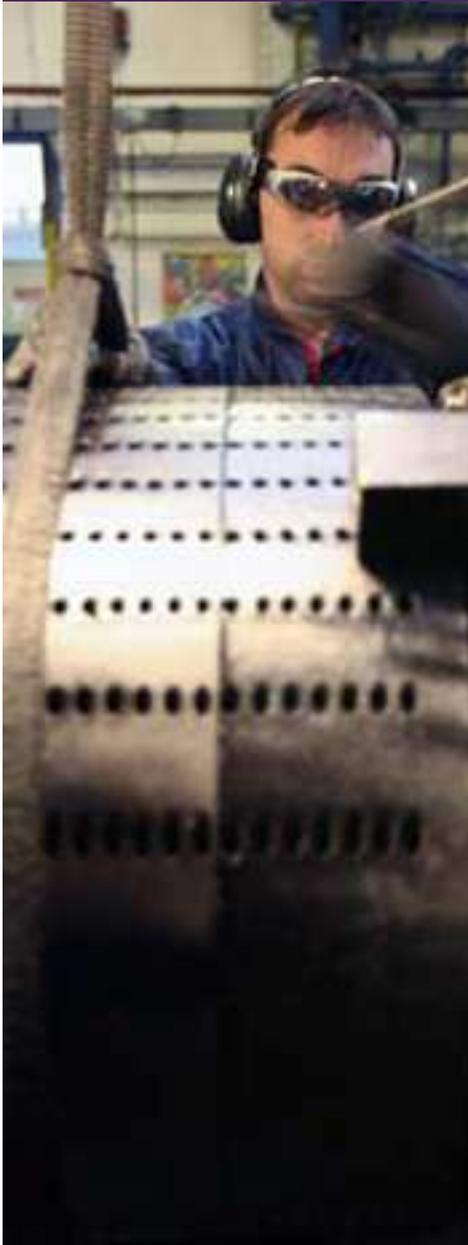


(\*) avant impôts  
à conditions économiques 2007



**Maîtrise capitaux employés**

(\*) avant impôts  
à conditions économiques 2007



**Génération de croissance interne**

**Cœur de métier ou segments adjacents**

**Facilité d'intégration**

**ROCE\* > à 20%**

(\*) avant impôts



Chiffre d'affaires :  
**1 milliard d'euros**

ROCE\* :  
**+50%**



- **Cash flow élevé**
- **Hausse des dividendes**
- **Performance du titre**

(\*) avant impôts



# Résultats Semestriels 2007

Mercredi 12 septembre 2007

*Partenaire de l'Innovation*

The graphic features several wavy, overlapping lines in shades of blue, green, and orange, set against a dark purple background. The lines create a sense of movement and depth, with some lines appearing to recede into the distance. The overall effect is modern and dynamic.